

SZKOLENIE DOFINANSOWANE

Szanowni Państwo serdecznie zapraszamy do udziału w szkoleniu dofinansowanym z projektu: „Rozwój Służb IT”. Dzięki naszym Partnerom z branży informatycznej mogliśmy obniżyć koszty szkolenia aż o 50%.

Marketing internetowy - Google Adwords jako narzędzie pozyskiwania nowych klientów - szkolenie podstawowe.

Miejsce i Termin: Warszawa - 11 kwietnia 2014r.

Cena po dofinansowaniu - 345 zł netto oraz 50 zł za materiały szkoleniowe.

Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%. Cena szkolenia obejmuje: zajęcia warsztatowe, przerwę kawową, obiad, certyfikat ukończenia szkolenia.

Prowadzący: Marcin Pawłowski - Posiada certyfikat Google Certified Trainer (jako jeden z 17-stu w Polsce). Pierwszą kampanię AdWords zbudował w 2005 roku. Uczestniczył w projektach dla korporacji i dużych firm doradczych, a także zrealizował dziesiątki projektów dla sektora MŚP. Od 6 lat związany z Wydziałem Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego gdzie prowadzi zajęcia z marketingu internetowego oraz koordynuje program Google Online Marketing Challenge. Szczególnie duże doświadczenie posiada w obszarze szkoleń dla MŚP z obszaru budowania i rozwijania strategii obecności w sieci i wykorzystania narzędzi on-line performance. Prowadzi też szkolenia z obszaru efektywnego wykorzystania Google AdWords oraz Google Analytics dla przedsiębiorców oraz specjalistów marketingu internetowego w firmach i instytucjach.

W przypadku zainteresowania prosimy o pobranie karty zgłoszeniowej i harmonogramu szkolenia z naszej strony internetowej www.masterbiznes.pl - (zakładka Szkolenia jedno- i dwudniowe). Na szkolenie można się także zapisać wypełniając formularz on-line na naszej stronie www.masterbiznes.pl - (zakładka Szkolenia jedno- i dwudniowe).

RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA:

1. Reklama w Internecie – podstawowe pojęcia.
2. Dlaczego warto reklamować się w Internecie? Potencjalne zyski i nowi klienci.
3. Charakterystyka reklam w wyszukiwarce Google (wyniki organiczne, reklama AdWords).
4. Podstawy Google AdWords – zasady funkcjonowania.
5. Uruchomienie pierwszej kampanii
 - Wersja standardowa Google AdWords a wersja dla początkujących.
 - Zakładanie konta AdWords, płatności i nawigacja po koncie.
 - Redagowanie reklamy AdWords (tekst ukazującej się reklamy)
 - Ustawienia parametrów reklamy. Dobór słów kluczowych
 - Kampania Google AdWords kierowana na wyszukiwarke.
 - Kampania Google AdWords kierowana na sieć reklamową.
6. Płatność w systemie reklamy AdWords (CPC oraz CPM)
7. Optymalizacja kampanii reklamowej. Badanie efektywności reklamy.
8. Google Sitemaps.
9. Adwords a pozycjonowanie
10. Raportowanie i analiza danych dotyczących kampanii – Google Analytics.
11. Najczęściej popełniane błędy w reklamach AdWords.